TEKST KURT DEMAN (BUREAU 44) - **FOTO'S** FEVIA EN SHUTTERSTOCK

BABYNUTRITION.BE: STEM VAN DE BABYVOEDINGSBRANCHE

De federatie babynutrition.be behartigt sinds oktober 2017 de belangen van de fabrikanten van voedingsmiddelen die specifiek geschikt zijn voor zuigelingen en peuters van nul tot drie jaar. Ze is geïntegreerd binnen Fevia en stelt zich een optimale voeding in de babytijd en vroege kinderjaren tot doel. Het is een missie die gepaard gaat met de nodige uitdagingen, gezien de babyvoedingsbranche geldt als één van de strengst wettelijk geregelde sectoren.

Tijdens de diversificatiefase in de voeding worden nieuwe texturen geïntroduceerd.

Maud Sermeus, babynutrition.be: "Onze leden vinden het belangrijk dat ouders toegang krijgen tot een gevarieerd gamma van producten die zijn afgestemd op de behoeften van hun baby's en peuters."

De federatie babynutrition.be vormt op administratief vlak een aparte vereniging met een eigen bestuursorgaan, maar is volledig geïntegreerd binnen de federatie van de Belgische voedingsindustrie Fevia. De vijf stichtende ondernemingen van babynutrition.be - DSM, Hero benelux, Mead Johnson Nutrition, Nestlé en Nutricia - hebben Maud Sermeus, sinds negentien jaar adviseur voedingsbeleid bij Fevia, bij de oprichting benoemd tot secretaris-generaal van 'hun' federatie. Ondertussen vervoegden ook Inex en Belourthe de rangen van de federatie.

UNIFORME WETGEVING

Welke rol vertolkt babynutrition.be?

Maud Sermeus: "De federatie is de spreekbuis van de sector ten opzichte van relevante stakeholders, zoals beleidsmakers en gezinsverenigingen. Vroeger traden onze leden afzonderlijk met hen in dialoog, wat de efficiëntie en weerklank niet altijd ten goede kwam. Voeding voor zuigelingen en peuters van nul tot drie jaar is onderworpen aan strenge normen inzake veiligheid, nutritionele samenstelling, etikettering en reclame. Onze rol bestaat erin onze leden te informeren over het geldende regelgevingskader en de lopende ontwikkelingen. Leden van babynutrition.be kunnen bijdragen aan het ontwikkelen en het interpreteren van wettelijke bepalingen. Ze zijn eveneens betrokken bij de discussies van het toekomstige regelgevings- en beleidskader op nationaal en Europees niveau. Als lid van de Europese federatie SNE zitten we regelmatig samen met onze Europese collega's om een gezamenlijk standpunt uit te werken. Dat koppelen we onder meer terug naar onze nationale overheden. We lanceerden ook de website www.babynutrition.be om onze federatie wereldkundig te maken."

Wat beweegt er op het vlak van wetgeving?

"Op Europees niveau staat de herziening van de regelgeving inzake babyvoeding op basis van granen en andere babyproducten zoals potjes babyvoeding, vruchtensappen, tussendoortjes of desserten bovenaan de agenda. De Europese Commissie en de lidstaten willen de geschikte categorieën bepalen alsook de minimale en maximale gehalten aan macro- en micronutriënten determineren voor de komende tien tot twintig jaar. Ze baseren zich op advies van de Europese Autoriteit voor Voedselveiligheid (EFSA) en een rapport van het Centrum voor Onderzoek van de Europese Commissie (JRC). Een eenduidige, heldere wetgeving schept duidelijkheid voor de consument op het vlak van evenwichtige baby- en peutervoeding. Dat juichen wij uiteraard toe. Het biedt ook praktische voordelen voor de producenten, aangezien ze hun gamma veelal in heel Europa verdelen. Dat is onder meer een pluspunt voor meertalige verpakkingen."

GEVARIEERD PRODUCTGAMMA

Welke producten brengt de sector op de markt?

"Dat begint bij startvoedingen, volledig afgestemd op de behoeften van zuigelingen van nul tot vier à zes maanden. Die voeding is voornamelijk in de apotheek verkrijgbaar. Belangrijk om weten is dat onze sector de aanbevelingen van de Wereldgezondheidsorganisatie en van Belgische kinderverenigingen zoals Kind en Gezin en Office de la Naissance et de l'Enfance (ONE) onderschrijft. Die stellen dat borstvoeding de beste voedingsbron blijft voor een baby. Startvoeding vormt evenwel een geschikt alternatief wanneer borstvoeding niet lukt of de ouders een flesje verkiezen. In een volgende fase komt opvolgzuigelingenvoeding op de voorgrond (vanaf 4 à 6 maanden tot 12 maanden). Eens de voedingsdiversificatie begint, is het onder meer de beurt aan bewerkte voedingsmiddelen op basis van granen en babyvoeding. Babynutrition.be vertegenwoordigt eveneens de producenten van dieetvoeding voor medisch gebruik, ook aangeduid als FSMP's (Foods for Special Medical Purposes). FSMP's zijn ontwikkeld om te voldoen aan de voedingsbehoeften van baby's en jonge kinderen die lijden aan een specifieke ziekte, aandoening of kwaal, zoals stofwisselingsstoornissen of allergieën."

Over het belang van groeimelk, als tussenstap voor peuters tussen één en drie jaar, blijken de meningen verdeeld ...

"Groeimelk is specifiek aangepast aan de voedingsbehoeften van peuters. Het product is verlaagd in eiwitten, verrijkt met mineralen (zoals ijzer en jodium), vitaminen (zoals vitamine D) en essentiële vetzuren. Het wordt aangeraden voor kinderen van één tot drie jaar. Zowel verenigingen als Kind & Gezin en ONE, als kinderdiëtisten beamen dat groeimelk kan bijdragen tot de dagelijkse nutriëntbehoeften. De consumptie van groeimelk neemt elk jaar toe en zal naar verwachting de komende jaren nog meer stijgen. Babynutrition.be is voorstander van een aparte Europese wetgeving rond groeimelk, die de samenstelling en de leeftijd ervan duidelijk aflijnt."

In hoeverre treedt het aspect 'convenience' op de voorgrond?

"Daar signaleren we twee belangrijke verschuivingen. Enerzijds stelt Euromonitor vast dat ouders zelf meer koken met verse ingrediënten, wat een impact heeft op de verkoop van babyvoeding in potjes. Anderzijds neemt de vraag naar 'desserten' op basis van fruit, vruchtenpuree en yoghurt toe. Samen met de knijpzakes zijn het populaire toepassingen binnen het 'on the go'-verhaal."

DYNAMISCHE SECTOR

Zijn er verschuivingen op het vlak van verkooppunten?

"Startersvoeding is voornamelijk beschikbaar bij de apotheek. Wat andere babyvoeding betreft, is het internet goed voor een verkoopvolume van ongeveer vier procent. De supermarkten en apotheken verdelen de rest van de koek. Veel ouders vragen het advies van specialisten bij de aankoop van zuigelingenvoeding."

Hoe belangrijk is de Belgische markt voor de leden van babynutrition.be?

"België telt 120.000 geboortes per jaar. De consumptie van babyvoeding steeg met drie procent in 2018, goed voor een totale omzet van bijna 160 miljoen euro. Onze leden produceren ongeveer negentig procent van wat op de Belgische markt verkrijgbaar is. Ze hebben een uiteenlopende focus: sommigen produceren in het buitenland, terwijl anderen in België fabriceren, maar zich vooral op export toespitsen."

U bent nu anderhalf jaar binnen de sector actief. Wat typeert de fabrikanten van babyvoeding?

"De sector is heel dynamisch en sterk gericht op innovatie. Bedrijven die gespecialiseerd zijn in baby- en peutervoeding dragen bij aan de groei en ontwikkeling van de allerkleinsten. Dat is uiteraard een mooi gegeven. De federatie is met zeven leden relatief klein, wat zorgt voor korte communicatielijnen. Het contact met de Europese collega's werkt versterkend. Vanuit mijn functie beschouw ik het overleg met uiteenlopende actoren als een verrijking. Ik ben diëtiste van opleiding en knoop via mijn functie bij de federatie opnieuw aan met verschillende aspecten uit mijn studiejaren. De interactie met Fevia geldt uiteraard als een extra pluspunt, zowel op het vlak van kennis als advies."