

TEXTE KURT DEMAN (BUREAU 44) - PHOTOS FEVIA EN SHUTTERSTOCK

BABYNUTRITION.BE: LA VOIX DE L'INDUSTRIE DES ALIMENTS POUR BÉBÉS

Depuis octobre 2017, la fédération babynutrition.be défend les intérêts des fabricants de produits alimentaires spécialement conçus pour les nourrissons et les jeunes enfants de zéro à trois ans. Intégrée à la Fevia, elle vise à promouvoir une nutrition optimale pendant la petite enfance et les premières années de développement. C'est une mission qui s'accompagne de défis indispensables, étant donné que l'industrie des aliments pour bébés est l'un des secteurs les plus strictement réglementés.



Lors de la phase de diversification alimentaire, on introduit de nouvelles textures.



La fédération babynutrition.be est, d'un point de vue administratif, une association spécifique dotée de son propre organe de gestion, mais elle est pleinement intégrée à la fédération de l'industrie alimentaire belge, Fevia. Dès sa création, les cinq sociétés fondatrices de babynutrition.be - DSM, Hero benelux, Mead Johnson Nutrition, Nestlé et Nutricia - ont nommé Maud Sermeus, conseillère en politique alimentaire à la Fevia depuis dix-neuf ans, au poste de Secrétaire générale de "leur" fédération. Entre-temps, Inex et Belourthe ont également rejoint les rangs de la fédération.

LÉGISLATION UNIFORME

Quel rôle joue babynutrition.be ?

Maud Sermeus: "La fédération est le porte-parole du secteur vis-à-vis des parties prenantes concernées, telles que les décideurs et les associations de l'enfance. Auparavant, nos membres avaient l'habitude d'engager un dialogue séparé avec eux, ce qui ne contribuait pas toujours à l'efficacité et la portée du message. L'alimentation des nourrissons et des jeunes enfants âgés de zéro à trois ans est soumise à des normes strictes en matière de sécurité, de composition nutritionnelle, d'étiquetage et de publicité. Notre rôle consiste à informer nos membres sur le cadre réglementaire en vigueur et les développements en cours. Les membres de babynutrition.be peuvent contribuer au développement et à l'interprétation des dispositions légales. Ils participent également aux discussions sur le futur cadre réglementaire et politique aux niveaux national et européen. En tant que membre de la Fédération européenne SNE, nous rencontrons régulièrement nos collègues européens afin de définir une position commune. Ensuite, nous fournissons des informations à ce sujet, entre autres à nos gouvernements nationaux. Nous avons également lancé le site Web www.babynutrition.be pour faire connaître notre fédération au monde entier."

Qu'est-ce qui bouge en termes de législation ?

"Au niveau européen, la révision de la réglementation à propos des

aliments pour bébés à base de céréales et d'autres produits pour bébés tels que les pots d'aliments pour bébés, les jus de fruits, les collations ou les desserts constitue une priorité. La Commission européenne et les États membres souhaitent déterminer les catégories appropriées ainsi que les teneurs minimales et maximales en macro- et en micronutriments pour les dix à vingt prochaines années. Ils s'appuient pour cela sur les conseils de l'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) et sur un rapport du Centre de recherche de la Commission européenne (JRC). Une législation uniforme et sans ambiguïté crée de la clarté pour les consommateurs en termes d'alimentation équilibrée pour bébés et jeunes enfants. Nous applaudissons naturellement une telle démarche. Elle offre également des avantages pratiques aux producteurs, qui distribuent souvent leur gamme dans toute l'Europe. C'est entre autres un avantage pour les emballages multilingues."

GAMME DE PRODUITS VARIÉE

Quels produits le secteur commercialise-t-il ?

"Cela commence par les préparations pour nourrissons, entièrement adaptées aux besoins des nourrissons de zéro jusque quatre à six mois. Elles sont principalement disponibles dans les pharmacies. Il est important de savoir que notre secteur souscrit aux recommandations de l'Organisation mondiale de la santé et d'associations belges telles que l'Office de la Naissance et de l'Enfance (ONE) et Kind & Gezin. Elles estiment que l'allaitement reste la meilleure source d'alimentation pour un bébé. Cependant, les préparations pour nourrissons sont une alternative appropriée en cas de difficultés lors de l'allaitement ou si les parents choisissent un biberon. Au cours de la phase suivante, de 4 à 6 mois jusque 12 mois, les préparations de suite prennent le relais. Lors de diversification alimentaire, on peut passer aux aliments préparés à base de céréales et d'aliments pour bébés. Babynutrition.be représente également des producteurs d'aliments diététiques à usage médical, également dénommés FSMP (en français: aliments diététiques destinés à des fins médicales spéciales). Les FSMP ont été développés pour répondre aux besoins nutritionnels des bébés et des jeunes enfants atteints d'une maladie, d'un trouble ou d'une affection spécifique, tels que des troubles métaboliques ou des allergies."

Concernant l'importance du lait de croissance, comme étape intermédiaire pour les tout-petits entre un et trois ans, les avis semblent partagés...

"Le lait de croissance est spécifiquement adapté aux besoins nutritionnels des tout-petits. Le produit est faible en protéines, mais enrichi en minéraux (tels que le fer et l'iode), en vitamines (telles que la vitamine D) et en acides gras essentiels. Il est recommandé aux enfants de un à trois ans. Des associations telles que Kind & Gezin et l'ONE, ainsi que des diététiciens pédiatriques, s'accordent à dire que le lait de croissance peut contribuer aux besoins quotidiens en éléments nutritifs. La consommation de lait de croissance aug-

mente chaque année et devrait encore augmenter dans les années à venir. Babynutrition.be est favorable à une législation européenne distincte pour le lait de croissance, qui en définit clairement la composition et les âges de consommation."

Dans quelle mesure l'aspect de "facilité" est-il mis en avant ?

"A ce sujet, nous signalons deux changements importants. D'un côté, Euromonitor a établi que les parents eux-mêmes cuisinent davantage avec des ingrédients frais, ce qui a un impact sur la vente d'aliments pour bébés en bocaux. Par ailleurs, la demande de "desserts" à base de fruits, de purée de fruits et de yaourts augmente. Avec les pochons, ils constituent des emballages populaires dans le cadre du phénomène "à emporter".

SECTEUR DYNAMIQUE

Y a-t-il des changements au niveau des points de vente ?

"Les préparations pour nourrissons (0 à 4-6 mois) pour nourrissons sont avant tout du domaine principal de la pharmacie. Pour ce qui est des autres aliments pour bébés, l'Internet représente un volume de vente d'environ 4%. Les supermarchés et les pharmacies se partagent le reste du gâteau. De nombreux parents demandent l'avis de spécialistes lors de l'achat de préparations pour nourrissons."

Quelle est l'importance du marché belge pour les membres de babynutrition.be ?

"La Belgique compte 120.000 naissances par an. La consommation d'aliments pour bébés a augmenté de 3% en 2018, représentant un chiffre d'affaires total de près de 160 millions d'euros. Nos membres produisent environ nonante pour cent de ce qui est disponible sur le marché belge. Leurs objectifs sont très variés : certains produisent à l'étranger, d'autres en Belgique, mais pour se concentrer principalement sur l'exportation."

Vous êtes actif dans le secteur depuis un an et demi. Qu'est-ce qui caractérise les fabricants d'aliments pour bébés ?

"Ce secteur est très dynamique et fortement axé sur l'innovation. Les entreprises spécialisées dans la nutrition des nourrissons et des tout-petits contribuent à la croissance et au développement des plus petits. C'est bien sûr une bonne chose. Avec ses sept membres, la fédération est relativement petite, ce qui assure une étroite collaboration. Le contact avec des collègues européens a un effet de renforcement. De par ma position, je considère la concertation avec divers acteurs comme un enrichissement. Je suis diététicienne de formation et, grâce à mon poste à la fédération, je renoue avec divers aspects de mes années d'études. L'interaction avec la Fevia est bien sûr un atout supplémentaire, à la fois en termes de connaissances et de conseils. www.babynutrition.be." ■



Maud Sermeus, babynutrition.be: "Nos membres estiment qu'il est important que les parents aient accès à une gamme variée de produits adaptés aux besoins de leurs bébés et de leurs tout-petits."